



Mercedes Benz

Mercedes-Benz  
Italia S.p.A.  
A Daimler Company

## Allegato B)

### Data Protection – Informativa e dichiarazione di Consenso per finalità di marketing personalizzato

**Desideriamo fornirLe informazioni e proposte personalizzate corrispondenti alle Sue esigenze specifiche. La preghiamo quindi di acconsentire all'utilizzo dei Suoi dati per finalità di marketing personalizzato. Provvederemo a salvaguardare debitamente e diligentemente la privacy e la riservatezza degli stessi.**

Titolare del trattamento dei Suoi dati personali è:

Mercedes-Benz Italia S.p.A. società unipersonale  
Via Giulio Vincenzo Bona 110, 00156 Roma, Italia  
[mercedesbenzitalia@legalmail.it](mailto:mercedesbenzitalia@legalmail.it)

N. di iscrizione alla Camera di Commercio: 960386

CEO: Marcel Guerry (Presidente e CEO)

di seguito **“Titolare”**

**I dati verranno utilizzati dal Titolare unicamente al fine specifico di propormi offerte personalizzate (ad es. inviti ad eventi, offerte speciali) che tengano conto dei miei interessi, dei miei comportamenti e delle mie esigenze, mediante i canali di contatto da me forniti. Per tale finalità, potranno essere utilizzate procedure di analisi dei dati, inclusa la creazione di profili, per la valutazione dei miei interessi.**

Il trattamento dei Suoi dati personali per la finalità sopradescritta è basato sul Suo consenso. La dichiarazione di consenso è volontaria. Tratteremo i Suoi dati personali solo sulla base del consenso da Lei prestato per la finalità sopradescritta fino a che non lo revocherà o si opporrà al trattamento. Per far ciò, Lei può contattarci in qualsiasi momento: Mercedes-Benz Italia S.p.A., via G. V. Bona, 110, 00156 Roma (RM), [mercedesbenzitalia@legalmail.it](mailto:mercedesbenzitalia@legalmail.it), 00800 – 9777 7777. La revoca del consenso non inficia la legittimità dei trattamenti basati sul consenso precedentemente prestato o di ulteriori legittimi trattamenti. Lei ha il diritto di richiedere in ogni momento l'accesso, la rettifica, la cancellazione dei Suoi dati personali o la limitazione del trattamento e il diritto di proporre un reclamo all'Autorità Garante. Lei è libero di esercitare il Suo diritto di portabilità dei dati. Per esercitare tali diritti potrà contattarci all'indirizzo e-mail [mercedesbenzitalia@legalmail.it](mailto:mercedesbenzitalia@legalmail.it)

I Suoi dati personali potranno essere comunicati alle nostre agenzie di marketing (comunicazione e call center) che li potranno trattare, in qualità di nostri responsabili esterni del trattamento, per la medesima finalità per cui sono stati acquisiti da Mercedes-Benz Italia S.p.A. o per finalità connesse e strumentali alla stessa.



I Suoi dati personali verranno conservati per il tempo necessario al raggiungimento della finalità sopradescritta e per un massimo di cinque anni dalla registrazione del Suo consenso, o per la eventuale ulteriore durata richiesta dagli applicabili obblighi di conservazione.

**Confermo che desidero ricevere informazioni e proposte su prodotti e servizi di Mercedes-Benz Italia S.p.A., di Daimler AG e delle sue società affiliate.**

**A tale scopo, esprimo il mio consenso affinché**

- 1) il mio nome, i dettagli di contatto e le informazioni personali da me fornite (come indirizzo, e-mail, numero di telefono, ID di messaggistica istantanea, indirizzi di social network, interessi),**
- 2) i dati sul mio veicolo (come configurazione, chilometraggio, dati provenienti dal libretto di servizio digitale) e**
- 3) le informazioni sui prodotti acquistati e sui servizi utilizzati (come contratti di leasing, Mercedes me e i servizi di connettività, configurazioni dei veicoli memorizzate)**

**siano raccolti, trattati ed utilizzati dal Titolare.**

Preso atto di quanto sopra,

do il consenso     nego il consenso

al trattamento dei miei dati personali per la finalità sopradescritta da parte di Mercedes-Benz Italia S.p.A.

Data:

Nome leggibile e Firma:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Lei ha il diritto di opporsi in qualsiasi momento e gratuitamente al trattamento dei Suoi dati personali per finalità di marketing diretto, rispettivamente al trattamento, compresa la profilazione nella misura in cui la stessa sia legata a tale marketing diretto.**